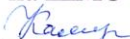


**АДМИНИСТРАЦИЯ
СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Средняя общеобразовательная школа №14»
141300, г. Сергиев Посад, ул. Куликова, дом 16
тел. 8(496) 549-07-47, 8(496) 549-07-48**

РАССМОТРЕНО

на ШМО



Каминская А.Х.
Протокол №1 от «08»
августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам по УВР



Бирюкова Т.В.
«08» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы



Горшкова И.В.
«09» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**курса «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
для обучающихся 10, 11 классов**

Составитель: Курдюкова Христина Петровна
Учитель высшей квалификационной категории

2024 г

Цель программы

формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в экономике.

Задачи программы:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс создания и развития бизнеса (коммерческой организации) в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного бизнеса (стартапа) и процедуре его ликвидации;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

Планируемые результаты программы

Личностные результаты:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессией,
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки социально-экономического направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные результаты:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные результаты:

использование приобретенных профессиональных компетенций (знаний, умений, навыков) в обучении на следующей образовательной ступени и в практической деятельности в условиях ранней профессиональной реализации, формирование практико-ориентированного типа мышления и проектного подхода к организации деятельности. По окончании курса обучающийся должен:

знать:

- развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях;
- историю развития российского предпринимательства и меценатства;
- социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;
- основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- о сущности и видах налогов и налоговых систем, и налоговой ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- основы и закономерности инновационного развития;
- основы менеджмента и маркетинга;
- методы управления риском в предпринимательской деятельности;
- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- порядок создания и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности.

уметь:

- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
- рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- формировать команду и проявлять лидерские качества;
- определять эффективность предпринимательской деятельности.

владеть:

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- навыками выступления перед аудиторией;
- методами финансового и инвестиционного анализа;
- навыками запуска стартапа;

– методами оптимизации бизнеса.

Содержание программы

Раздел I. Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Раздел II. Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве.

Раздел III. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Раздел VI. Правовые аспекты предпринимательства

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

Раздел V. Основы экономики бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация как способ возврата инвестированного капитала. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

Раздел VI. Управление предпринимательской деятельностью

Тема 1. Основы планирования бизнеса

Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (Бюджетирование).

Тема 2. Управление командой и командообразование в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Зарботная плата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчета зарботной платы. Контроль и мотивация персонала.

Тема 4. Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.

Тема 3. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 5. Управление финансами бизнеса

Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заемный капитал бизнеса. Финансовый рычаг. Ценообразование: основные подходы и методы. Посто-

янные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Раздел VII. Тенденции развития современного предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикорпоративное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

Тематическое планирование

№ п/ п	ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
	10 КЛАСС	
	I. Предпринимательство как вид деятельности	5
1	Сущность, роль и место предпринимательства в экономике.	1
2	История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства.	1
3	Личность предпринимателя (социально-психологический аспект предпринимательской деятельности).	1
4	Виды предпринимательской деятельности. Стартап.	1
5	Контрольная работа.	1
	II. Основы бизнес-моделирования	5
6	Принципы и основы дизайн-мышления.	1
7	Методы генерации бизнес-идей.	1
8	Инструменты бизнес-моделирования.	1
9	Стартап в предпринимательстве.	1
10	Работа над проектом	1
	III. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	9
11	Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные понятия и концепции маркетинга.	1
12	Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса.	1
13	Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение.	1
14	Маркетинговые исследования: основной инструментарий.	1
15	Товарные стратегии бизнеса.	1
16	Основы брендинга: понятие и инструментарий.	1
17	Стратегии товародвижения.	1
18	Продвижение. Маркетинговые коммуникации.	1
19	Работа над проектом	1
	VI. Правовые аспекты предпринимательства	6

20	Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность.	1
21	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	1
22	Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности).	1
23	Ликвидация бизнеса. Банкротство.	1
24	Налоговая ответственность предпринимателя.	1
25	Работа над проектом	1
	V. Основы экономики бизнеса	8
26	Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация.	1
27	Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала.	1
28	Основные средства предпринимательской деятельности.	1
29	Оборотные средства предпринимательской деятельности.	1
30	Нематериальные активы.	1
31	Амортизация как способ возврата инвестированного капитала.	1
32	Затраты и результаты предпринимательской деятельности.	1
33	Работа над проектом	1
34	Работа над проектом	1
35	Работа над проектом	1
36	Работа над проектом	1
	Итого часов в году	36
	11 КЛАСС	
	VI. Управление предпринимательской деятельностью	27
	1. Основы планирования бизнеса	5
1	Принципы и методы планирования бизнеса	1
2	Стратегическое планирование бизнеса	1
3	Текущее и оперативное планирование	1
4	Планирование финансов (Бюджетирование)	1
5	Работа над проектом	1
	2. Управление командой и командообразование в бизнесе	5
6	Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс.	1
7	Управление производительностью	1
8	Заработная плата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчета заработной платы.	1

	Контроль и мотивация.	1
9	Работа над проектом	1
	3. Управление бизнес-процессами	5
10	Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса.	1
11	Формы организации производства	1
12	Организационная структура бизнеса	1
13	Основы логистики	1
14	Работа над проектом	1
	4. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе	5
15	Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация.	1
16	Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды	1
17	Основы инвестиционной деятельности	1
18	Оценка эффективности инвестиций	1
19	Контрольная работа	1
	5. Управление финансами бизнеса	7
20	Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения	1
21	Собственный и заемный капитал бизнеса	1
22	Финансовый рычаг	1
23	Ценообразование: основные подходы и методы	1
24	Точка безубыточности	1
25	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1
26	Работа над проектом	1
	VII. Тенденции развития современного предпринимательства	6
27	Малое и среднее предпринимательство.	1
28	Государственная поддержка предпринимательства в РФ	1
29	Социальное предпринимательство	1
30	Внутрикорпоративное предпринимательство.	1
31	Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.	1
32	Защита проектов	1
33	Защита проектов	1
34	Защита проектов	
35	Защита проектов	
36	Защита проектов	
	Итого часов в году	36

Литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/451565>
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/450548>
3. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/457112>
4. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11897-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/450010>
5. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/451506>
6. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070322>.
7. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 292 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/653. - ISBN 978-5-16-010404-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069190> (дата обращения: 30.08.2020).
8. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/450037>
9. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04814-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/453045>

10. Экономика и управление инновационной организацией. Блохина Т. К., Быкова О. Н., Ермолова Т. К. Учебник / Москва, 2019.